Kompetenz auf Kurs

Business Breakfast

Digitale Produkte und Geschäftsmodelle

am Freitag, 6. März 2020

im Edith-Stein-Haus Linz,

Seminarräume des Karmeliterordens
Harrachstraße 4, Linz
(Eingang rechts vom Atrium-Center-Eingang)

Eintritt frei für angemeldete Teilnehmer

Impressum: Consultingnetzwerk MCN Managementcenternord e.V., Südanger 27, 4202 Sonnberg

Managementcenter Nord

Business Breakfast

Digitale Produkte und Geschäftsmodelle

08:00 - 08:30	Empfang beim Frühstücksbuffet
08:30 - 08:35	Begrüßung
08:35 - 09:05	**Erfolgreiche Digitalisierung von Geschäftsmodellen** *Mag. Dr. Alexander Brendel-Schauberger -* *FH Wels: Innovations- & Produktmanagement*
09:05 - 09:35	**Fallbeispiele zur Entwicklung digitaler Produkte** *Dr. Thomas Reischauer – Reischauer Consulting,* *Mag. Andreas Gumpetsberger, MBA - orangecosmos*
09:35 - 09:55	**Pause / Networking / Einzelgespräche**
09:55 - 10:35	**Rechtliche Aspekte für den Online-Auftritt** *Mag. (FH) Mag. Florian Pum – HASCH & PARTNER*
10:35 - 10:45	Ausblick auf Vorträge/Veranstaltungen d. MCN im Jahr 2020
10:45 - 11:00	**Ausklang / Networking / Einzelgespräche**

Anmeldung unter veranstaltung@managementcenternord.at
oder direkt auf der Homepage www.mcnord.at

Impressum: Consultingnetzwerk MCN Managementcenternord e.V., Südanger 27, 4202 Sonnberg

Vortrag 1: FH-Prof. Mag. Dr. Alexander Brendel-Schauberger

Digitale Transformation von Geschäftsmodellen

Eine aktuelle Studie besagt, dass jedes vierte Unternehmen weltweit seine Marktposition aufgrund digitaler Inkompetenz verlieren wird. Gleichzeitig bieten digitale Technologien aber auch ungeahnte Möglichkeiten, in völlig neue Geschäftsbereiche vorzudringen und Wettbewerbsvorteile zu etablieren.

Entscheidend dabei ist, das Thema nicht nur vom technologischen Standpunkt her zu betrachten, sondern das gesamte Geschäftsmodell im Kontext der Digitalisierung anzupassen, weiterzuentwickeln oder gar zu innovieren. Der Vortrag zeigt anhand eines Best Practice Beispiels eines oberösterreichischen Industriebetriebs auf, wie Unternehmen die digitale Transformation ihrer Geschäftsmodelle wissenschaftlich fundiert und dennoch praxistauglich vorantreiben können und diskutiert dabei auch wesentliche Erfolgsfaktoren.

Vortrag 2: Dr. Thomas Reischauer, Mag. Andreas Gumpetsberger, MBA

Fallbeispiele zur Entwicklung digitaler Produkte

Doppelconference Dr. Reischauer / Mag. Gumpetsberger

- **Innovationsroadmap als Weg der Ideenumsetzung**
- **Entwicklung digitaler Produkte mit der Innovationsroadmap anhand von Fallbeispielen**
- **Neue digitale Lösungen für M&A**
- **Aktuelle Förderungen zur Digitalisierung**

Vortrag 3: Mag. (FH) Mag. Florian Pum

Rechtliche Aspekte für den Online-Auftritt

Die rechtliche Expertise mit zahlreichen Inhalten über:

- **Rechtskonforme Verwendung von Fotos und Videos (Bildnisschutz, Urheberrecht)**
- **Impressums-, Informations- und Offenlegungspflichten**
- **Wettbewerbsrechtliche Schranken** (UWG - Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb)

Impressum: Consultingnetzwerk MCN Managementcenternord e.V., Südanger 27, 4202 Sonnberg

Beschreibung

Digitalisierung verändert unsere Gesellschaft und Wirtschaft bzw. wird diese weiter verändern. Durch Digitalisierung werden nicht notwendigerweise alle arbeitslos, jedoch wird sich die Leistung (=Wertangebot) von Organisation und die Arbeit in Organisationen verändern.

Erfolgreich digitale Strategien in Organisationen steigern entweder Umsatz, senken Kosten oder bieten völlig neuartigen Nutzen. Wir möchten mit dieser Veranstaltung einen Beitrag liefern, damit Unternehmen und NPOs neue digitale Wertangebote anbieten können und diese auch rechtlich absichern können.

Um das eigene Geschäftsmodell aktiv gegen aufkommende Wettbewerber zu verteidigen, ist es notwendig bei der erfolgreichen digitalen Transformation des bestehenden Kerngeschäfts anzusetzen. Wir stellen Werkzeuge (zB Innovationsroadmap, Canvas, etc.) vor und diskutieren Hindernisse in der Praxis.

Ihr Nutzen

Sie erfahren die Zusammenhänge der erfolgreichen Gestaltung von digitalen Produkten und Geschäftsmodellen. Sie können für sich / Ihr Unternehmen entscheiden, wie Sie zukünftig digitale Lösungen verbessern und vermarkten. Damit können Sie neue Geschäftsfelder entwickeln und Ihr gesundes Wachstum vorantreiben. Mit dem Besuch dieser Veranstaltung kommen Sie schneller ans Ziel.

Impressum: Consultingnetzwerk MCN Managementcenternord e.V., Südanger 27, 4202 Sonnberg